

Judul:

Online Activism via Social Media: An Analysis of Greenpeace Online Campaign against Mattel's Toy Company = Aktivisme Daring melalui Media Sosial: Analisa Kampanye Daring Greenpeace terhadap Perusahaan Mainan Mattel

Pengarang/Penulis:

Tagor, Alyssa Nuhanifa Dewanta, author

Subjek:

Online social networks -- Social aspects

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)