

***Judul:***

Gambaran Pelaksanaan Kegiatan Pusat Informasi Konsultasi Keluarga (PIKK) Melalui Strategi Pemasaran Sosial (Studi Kasus: Kegiatan Pusat Informasi Konsultasi Keluarga (PIKK) POKJA I PKK Kecamatan Kebayoran Lama) = Overview of the Implementation of Family Consultation Information Center Activities Through Social Marketing Strategy (Case Study: Family Consultation Information Center POKJA I PKK Kebayoran Lama District)

***Pengarang/Penulis:***

Alvira Rahmadhania, author

***Subjek:***

Social marketing ; Families

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)