

Judul:

Analisis pengaruh kampanye Media Sosial Pemerintah dalam memengaruhi intensi masyarakat untuk menerima vaksin selama Pandemi Covid-19 : using Protection Motivation Theory = The effect of Governmen Social Media in influencing intention to get vaccine during Covid-19 Pandemic : Protection Motivation Theory

Pengarang/Penulis:

Nur Rifandy, author

Subjek:

COVID-19 -- Vaccination; Social Media

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)