

Judul:

Woke is Fashionable! : Pendekatan Industri Fashion pada Diskursus Aktivisme dalam Strategi Komersialnya (Studi Kasus : Brand Fashion Lokal Saint York) = Woke is Fashionable! : Fashion Industry Approach to Activism Discourse in Its Commercial Strategy (Case Study: Local Fashion Brand Saint York)

Pengarang/Penulis:

Cistine Almabella Sirani, author

Subjek:

Fashion industry

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)