

***Judul:***

Pengaruh perceived values terhadap brand loyalty dengan brand page engagement sebagai variabel mediasi : studi pada pengikut Akun Instagram Wardahbeauty di DKI Jakarta = The influence of perceived values on brand loyalty with brand page engagement as a mediation variable : study on Wardahbeauty Instagram Account followers in DKI Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Sangkala Wira Ghiffari, author

***Subjek:***

Brand loyalty; Social media

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)