

Judul:

Pengaruh perceived values terhadap brand loyalty dengan brand page engagement sebagai variabel mediasi : studi pada pengikut Akun Instagram Wardahbeauty di DKI Jakarta = The influence of perceived values on brand loyalty with brand page engagement as a mediation variable : study on Wardahbeauty Instagram Account followers in DKI Jakarta

Pengarang/Penulis:

Sangkala Wira Ghiffari, author

Subjek:

Brand loyalty; Social media

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)