

**Judul:**

The Role of Self-Construal on purchase intention of fashion products from regular versus credible brand = Peranan konstrual diri terhadap niat beli produk fashion dari merek reguler versus kredibel

**Pengarang/Penulis:**

Fiona Ashari Salsabila, author

**Subjek:**

Fashion; Trade Mark

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)