

Judul:

Analisis Semiotika dalam Iklan Supermarket Belanda Edisi EURO 2020 =
Semiotics Analysis in Dutch Supermarket Advertising EURO 2020 Edition

Pengarang/Penulis:

Dhanandika Nityasewaka Budi Hernawan, author

Subjek:

Semiotics -- Social aspects; Dutch language; Advertising -- Netherlands

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)