

Judul:

Pengaruh Atribut Intrinsik dan Ekstrinsik pada Produk Makanan Bersertifikat Halal terhadap Niat Pembelian Konsumen = Impact of Intrinsic and Extrinsic Attributes on Halal Certified Food Products on Consumer Purchase Intentions

Pengarang/Penulis:

Aulia Rizka Destiana, author

Subjek:

Halal food; Halal food--Indonesia; Consumer behavior

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian Strategik Dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)