

***Judul:***

Analisis Pengaruh Green Marketing terhadap Niat Pembelian Konsumen  
(Studi pada Konsumen Produk Fesyen Sejauh Mata Memandang di Jabodetabek)  
= Analysis of the Effect of Green Marketing on Consumer Purchase  
Intention (Study on Consumers of Sejauh Mata Memandang Fashion Product  
in Jabodetabek)

***Pengarang/Penulis:***

Shania Salsabila, author

***Subjek:***

Green marketing

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)