

***Judul:***

Pembuatan model analisis sentimen untuk perhitungan brand reputation serta pemanfaatan topic modelling pada layanan Indihome menggunakan data Twitter dan Instagram = Creating a sentiment analysis model for calculation of brand reputation and utilization of topic modelling on Indihome services using Twitter and Instagram data

***Pengarang/Penulis:***

Hanif Sudira, author

***Subjek:***

Sentiment analysis

***Nomor Panggil:***

TA-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)