

***Judul:***

Pengaruh Banner Advertising Terhadap Brand Awareness dan Purchase Intention (Studi pada Pengguna Perangkat Mobile di DKI Jakarta) = The Effect of Banner Advertising toward Brand Awareness and Purchase Intention (Study on Mobile Device User in DKI Jakarta)

***Pengarang/Penulis:***

Farchan Dzulfahmi, author

***Subjek:***

Integrated Media and Marketing

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)