

***Judul:***

Analisis Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Attachment Serta Peran Brand Trust, Penghasilan & Umur Sebagai Variabel Mediasi (Pada Pelanggan Restoran Sederhana di Jakarta) = Brand Experience Effects on Brand Attachment: The Role of Brand Trust, Age, And Income as Mediating Variable (On Restoran Sederhana Jakarta Customer)

***Pengarang/Penulis:***

Raihan Ali Maulana Aufa, author

***Subjek:***

Brand name products; Branding (Marketing)

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)