

Judul:

Analisis Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Attachment Serta Peran Brand Trust, Penghasilan & Umur Sebagai Variabel Mediasi (Pada Pelanggan Restoran Sederhana di Jakarta) = Brand Experience Effects on Brand Attachment: The Role of Brand Trust, Age, And Income as Mediating Variable (On Restoran Sederhana Jakarta Customer)

Pengarang/Penulis:

Raihan Ali Maulana Aufa, author

Subjek:

Brand name products; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)