

***Judul:***

Pengaruh mindset terhadap compulsive buying melalui shopping motivation sebagai variabel mediasi: studi pada generasi milenial konsumen brand somethinc di Jabodetabek = The effect of mindset on compulsive buying through shopping motivation as an intervening variable in millennial generation consumer brand somethinc in Jabodetabek

***Pengarang/Penulis:***

Thalia Zen, author

***Subjek:***

Compulsive shopping; Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)