

Judul:

Pengaruh mindset terhadap compulsive buying melalui shopping motivation sebagai variabel mediasi: studi pada generasi milenial konsumen brand something di Jabodetabek = The effect of mindset on compulsive buying through shopping motivation as an intervening variable in millennial generation consumer brand something in Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Thalia Zen, author

Subjek:

Compulsive shopping; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)