

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Teknologi E-commerce pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Studi Kasus pada Industri Makanan dan Minuman = Analysis of Factors that Affect E-commerce Technology Adoption in Micro, Small, and Medium Enterprises in Indonesia: A Study Case in Food and Beverage Industry

Pengarang/Penulis:

Denisha Vanda Ersa Firsty, author

Subjek:

Beverage industry--Developing countries.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)