

Judul:

Pengaruh Gamification Feature Terhadap Brand Equity dan Brand Engagement (Studi pada pemain Shopee Games) = The effect of gamification feature toward brand equity and brand engagement (study on Shopee Games player)

Pengarang/Penulis:

Muhammad Fahrezi, author

Subjek:

Gamification--Research

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)