

Judul:

Studi ekonomi politik dalam komodifikasi pekerja media televisi Indonesia: studi kasus MNC Media = The study of political economy in the commodification of television media workers in Indonesia: case studies onf MNC Media

Pengarang/Penulis:

Nadya Valerie Shanaz, author

Subjek:

Commodification; Television broadcasting

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)