

***Judul:***

Pengaruh visual appeal terhadap online impulsive buying pada Tokopedia melalui hedonic browsing: studi pada konsumen aplikasi Tokopedia = The effect of visual appeal on online impulsive buying in Tokopedia through hedonic browsing: study on Tokopedia application consumers

***Pengarang/Penulis:***

Noval, author

***Subjek:***

Electronic commerce; Visual Aids

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)