

Judul:

Pengaruh tourism experience, lovemarks, dan brand satisfaction terhadap brand loyalty pada wisatawan DKI Jakarta yang mengunjungi destinasi wisata berbasis sejarah dan budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta = The effect of tourism experience, lovemarks, and brand satisfaction on brand loyalty For DKI Jakarta tourists who visit historical and cultural-based tourist destinations in the Special Region of Yogyakarta

Pengarang/Penulis:

Marchia Nur Annisa, author

Subjek:

Consumer satisfaction; Brand loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)