

Judul:

Oppositional Brand Loyalty Achieves Positive Brand Community = Opposisi loyalitas brand memberikan efek positif komunitas brand

Pengarang/Penulis:

Lukman Makarim, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand loyalty

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)