

***Judul:***

Analisis faktor perilaku konsumen e-commerce dalam memilih & kesediaan membayar pada pengiriman mil terakhir yang ramah lingkungan = Factor analysis of e-commerce consumer behavior in choosing & willingness to pay on eco-friendly last mile delivery

***Pengarang/Penulis:***

Ginting, Afriandi, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Electronic commerce; Willingness to pay

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)