

Judul:

The impact of social media marketing activities towards customer satisfaction mediated by social identification and perceived value: analysis of JF, a Multi-Level Marketing (MLM) business during COVID-19 pandemic period = Pengaruh aktivitas sosial media marketing terhadap kepuasan pelanggan dengan mediasi identifikasi sosial dan nilai yang dirasakan pelanggan: analisa terhadap JF, bisnis Multi-Level Marketing (MLM) pada periode pandemi COVID-19

Pengarang/Penulis:

Rininta Karisa Putri, author

Subjek:

Social media -- Marketing; Consumer satisfaction; Multilevel marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)