

Judul:

Brand Equity Measurement and Assessment of the Brand "Spotify" =
Pengukuran Ekuitas Merek dan Penilaian Merek "Spotify"

Pengarang/Penulis:

Annisa Nabila Kusuma Wardhani, author

Subjek:

Brand loyalty; Advertising -- Brand name products

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)