

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi Humas Pemasaran "Nimbrung Girang" Untuk Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan = Marketing Public Relations Strategy "Nimbrung Girang" For Desa Wisata Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan

Pengarang/Penulis:

Azaria Kurnia, author

Subjek:

Marketing--Public relations; Tourism; Village

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)