

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi Kampanye Media Sosial (Instagram) K.H. Ma'ruf Amin pada Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2019 = Social Media Campaign Strategy (Instagram) K.H. Ma'ruf Amin in the 2019 Presidential and Vice Presidential Elections

Pengarang/Penulis:

Komala Sari, author

Subjek:

Social media--Marketing; Presidential elections

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)