

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Strategi Pemasaran untuk Line Indonesia = Marketing Plan for Line Indonesia

Pengarang/Penulis:

Mochamad Racka Nugroho Maulana Putra, author

Subjek:

Marketing--Planning

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)