

Judul:

Fenomena Celebrity Entrepreneurship dalam Industri Kosmetik Amerika:
Studi Kasus Rihanna dan Fenty Beauty = Celebrity Entrepreneurship
Phenomenon in the American Cosmetic Industry: A Case Study of Rihanna
and Fenty Beauty

Pengarang/Penulis:

Laretna Pranadian Rahajeng, author

Subjek:

Strategy--Case studies; Cosmetic industry; Entrepreneurship

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)