

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Rancangan Integrated Marketing Communication (Imc) pada Coffee Shop "Si Cangkir" = Planning Integrated Marketing Communication on ""Si Cangkir" Coffee Shop

Pengarang/Penulis:

Muhammad Rafly Hardijanto, author

Subjek:

Marketing--Planning; Communication Strategies (Firm)

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)