

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Brand Positioning Bukalapak sebagai Marketplace Voucher Game di Indonesia = Bukalapak's Brand Positioning as a Voucher Game Marketplace in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Teresa Olivia Luhur, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)