

Judul:

Evaluasi Komunikasi Internal Perusahaan dalam Membangun Employee Engagement (Studi Kasus Perusahaan Umum Percetakan Uang Republik Indonesia) = Evaluation of Company's Internal Communication in Building Employee Engagement (Case Study of Perusahaan Umum Percetakan Uang Republik Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Shafira Inas Nurina, author

Subjek:

Interpersonal communication; Communication in management; Employee loyalty

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)