

Judul:

Pengaruh Brand Attribute dan Brand Image terhadap Kepuasan Pelanggan Mal Grand Indonesia = The Influence of Brand Attributes and Brand Image on Customers Satisfaction of Grand Indonesia Mall

Pengarang/Penulis:

Indiara Karina Nerissaputri, author

Subjek:

Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)