

Judul:

Pengaruh Kepuasan, Intensitas Penggunaan, dan Sociodemografi Pengguna terhadap Willingness to Pay Media Digital Berbayar = The Effect of Satisfaction, Intensity of Media Use and Sociodemography in Willingness to Pay for Subscription News

Pengarang/Penulis:

Deandra Syarizka, author

Subjek:

Satisfaction; Willingness to pay

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)