

Judul:

Pengaruh Influencer Interactivity dan Influencer Authenticity terhadap Brand Trust dan Emotional Attachment dalam menciptakan Loyalty (Studi Pada Pengikut Instagram Titan Tyra yang menggunakan Secondate) = The Effect of Influencer Interactivity and Influencer Authenticity towards Emotional Attachment and Brand Trust in order to create Loyalty for Secondate on Titan Tyra`s Instagram Followers

Pengarang/Penulis:

Gladys Victory Rizandhy, author

Subjek:

Loyalty--Case studies

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)