

Judul:

Pengaruh Brand Love Terhadap Brand Loyalty dengan Self-esteem dan Social Influences sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Generasi Y Pengguna Produk Apple) = The Effect of Brand Love on Brand Loyalty with Self-esteem and Social Influences as Mediating Variables (Study on Generation Y Users of Apple Products)

Pengarang/Penulis:

Nurul Syifa Ilal Jannah, author

Subjek:

Customer loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)