

Judul:

Influencer Endorsement vs. Customer Review: Pengaruh Sumber Electronic Word-of-Mouth terhadap Repurchase Intention pada Aplikasi Pesan Antar Makanan dengan Electronic Trust sebagai Mediator = Influencer Endorsement vs. Customer Review: Effect of Electronic Word-of-Mouth Source on Repurchase Intention in Food Delivery App with Electronic Trust as a Mediator

Pengarang/Penulis:

Safira Utami, author

Subjek:

COVID-19 (Disease) ; Purchasing ; Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)