

Judul:

Intensi Pengguna Media Sosial Membayar Zakat Infak Sekedah Non Tunai melalui Lembaga Zakat = Intention of Social Media Users to Pay Zakat, Infaq, Shodaqoh Non-Cash through Zakat Institutions

Pengarang/Penulis:

Fathya Fikri Izzuddin, author

Subjek:

Zakat--Indonesia--Case studies

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)