

Judul:

Analisis Levers of Control dalam Implementasi Penyesuaian Strategi Bisnis di Masa Pandemi: Studi Kasus Kedai Kopi XYZ = Analysis of Levers of Control in Implementing Business Strategy Adjustments during the Pandemic: Case Study of XYZ Coffee Shop

Pengarang/Penulis:

Peter Surja, author

Subjek:

Business strategy; COVID-19 (Disease)--Indonesia

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)