

Judul:

Pengaruh Technology Attractiveness Terhadap Community Involvement dan Social Commerce Engagement dengan Personal Interest sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Pengguna Sociolla) = The Effect of Technology Attractiveness on Community Involvement and Social Commerce Engagement with Personal Interest as Moderating Variable (Study on Sociolla Users)

Pengarang/Penulis:

Larasati, author

Subjek:

Social media and society--Indonesia.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)