

***Judul:***

Manfaat Emotikon dalam E-Commerce: Analisis Pengaruh Penggunaan Emotikon Terhadap Intensi Membeli Konsumen Dimediasi oleh Persepsi Kompetensi =  
Benefits of Emoticons in E-Commerce: Analysis of The Effect of Emoticon Use on Consumer Purchase Intention Mediated by Competence Perception

***Pengarang/Penulis:***

Rifda Adila, author

***Subjek:***

Emoticons--Social aspects.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)