

***Judul:***

Peran Sikap terhadap Makanan Organik sebagai Mediator antara Efikasi Respons dan Intensi Membeli Makanan Organik. = The Role of Attitude towards Organic Food as Mediator between Response Efficacy and Organic Food Purchase Intention

***Pengarang/Penulis:***

Sitompul, Nur Azizah, author

***Subjek:***

Food, Organic--standards; Climate change--Health aspects.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)