

Judul:

Pengaruh Karakteristik dan Kualitas Informasi Dari E-Commerce Live Agent dan Chatbot Terhadap Customer Satisfaction Dengan Moderasi Social Presence (Studi Pada Live Agent Dan Chatbot Shopee) = Influence Of Characteristics And Information Quality Of E-Commerce Live Agents And Chatbot On Customer Satisfaction With Social Presence Moderation (Study On Shopee Live Agent And Chatbot)

Pengarang/Penulis:

Yogi Wahyu Pangestu, author

Subjek:

Information resources; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)