

Judul:

Modal Sosial dalam Tindakan Ekonomi: Relasi Sosial, Kepercayaan, dan Resiprositas Sebagai Instrumen Utama dalam UMKM Digital = Social Capital in Economic Activity: Social Relation, Trust, and Reciprocity as Main Instrument in Digital Small-Medium Enterprises

Pengarang/Penulis:

Zefanya Rachelda, author

Subjek:

Social capital (Sociology)--Indonesia; Social media

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)