

Judul:

Kampanye Pencegahan Stunting: Studi Cross Sectional Survey Terhadap Terpaan Kampanye, Perubahan Kognitif dan Perilaku = Stunting Prevention Campaign: A Cross Sectional Survey Study on Campaign Exposure, Cognitive and Behavioral Change

Pengarang/Penulis:

Triana Winni Astuty, author

Subjek:

Campaign management--Case studies.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)