

Judul:

Perancangan Strategi Dalam Rangka Peningkatan Loyalitas Pelanggan Menggunakan Customer Lifetime Value Pada Umkm Fesyen Muslim = Strategic Design to Increase Customer Loyalty Using Customer Lifetime Value in Muslim Fashion MSMEs

Pengarang/Penulis:

Muhammad Naufal Ramadhan, author

Subjek:

Clothing trade; Customer loyalty programs

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)