

Judul:

Dampak Adopsi CSR di Perusahaan Negara Berkembang pada Niat Beli Konsumen Eropa: Peran Mediasi Reputasi Perusahaan = The Impact of CSR Adoption in Developing Country Firms on European Consumers Purchase Intention: The Mediating Role of Corporate Reputation

Pengarang/Penulis:

Alvian Irfanda Arifin, author

Subjek:

Corporate Social Responsibility; Business management

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)