

Judul:

Pengaruh Terpaan Konten Iklan dalam Kampanye Marketing terhadap Pembentukan Self-Esteem Perempuan = The Effect of Advertising Content Exposure in Marketing Campaigns on the Formation of Women's Self-Esteem

Pengarang/Penulis:

Monica Apilia, author

Subjek:

Self-esteem; Social media--Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)