

Judul:

Klasifikasi pelanggan dengan menggunakan teknik data mining untuk customer loyalty program terhadap industri susu bubuk untuk balita =
Customer classification using data mining techniques for customer loyalty program toward milk powder industry for toddlers

Pengarang/Penulis:

Simorangkir, Melky, author

Subjek:

Data mining; Customer loyalty program

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)