

Judul:

Konsumsi Sneaker dalam Bayang-Bayang Fear of Missing Out (Studi Kasus Sneakerhead di Instagram) = Sneaker Consumption in the Shadow of Fear of Missing Out (Sneakerhead Case Study on Instagram)

Pengarang/Penulis:

Muhammad Fani Abdillah, author

Subjek:

sneakerhead consumerism

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)