

Judul:

Peran Modal Kultural Influencer pada Trust Audiens terhadap Endorsement dalam Menentukan Keputusan Belanja Online = The Role of Influencer's Cultural Capital on Audience's Trust to Endorsement in Determining Online Purchase

Pengarang/Penulis:

Viony Putri Nursalim, author

Subjek:

endorsement

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)