

***Judul:***

Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram dan Peer Influence Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Mahasiswa S1 Universitas Mataram Tahun 2022 = The Relationship between the Use of Instagram Social Media and Peer Influence on Food Purchase Decisions for Undergraduate Students at Mataram University in 2022

***Pengarang/Penulis:***

Luthpia Azzura Arsalany, author

***Subjek:***

Food--Purchasing

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)