

Judul:

Pengaruh Personal Branding dan Gratifikasi Terhadap Loyalitas Penonton =
Influence of Personal Branding and Gratification on Audience Loyalty

Pengarang/Penulis:

Ahmad Tando Natanegara, author

Subjek:

Self-actualization (Psychology) -- Personal growth -- Success

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)